

一般社団法人 マーケティング委員会
本部事務局 事務局長
島田和喜 様



拝啓 平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

このたびは、ロシア・モスクワにて4月23日、24日に開催しました日本文化フェスティバル『HINODE2016』のために、日本の心温まる風景イラストレーションの情報、データの貸与ならびにポストカードをご提供いただきまして、心より御礼申し上げます。おかげさまで、HINODE2016は無事に閉会いたしました。

詳しくは月内にレポートを編纂し改めてご報告させていただきますが、まずは概要をお伝えさせていただきます。

来場者は昨年比2.8倍の14,000人を集客することができました。

1日目 6,338人 2日目 6,898人 合計 13,236人

(上記 + 競技参加者、場外特設会場の観覧者 約800名程度)

昨年を大きく上回る規模に成長させていただけたのも、数々の素晴らしいコンテンツを日本からご提供いただきました御委員会ははじめ、皆様のおかげでございませう。

お借りいただきましたイラストデータは、39都市を選び、独自に街の案内をロシア語テキストで作成し、場内に掲示いたしました。

写真にはないイラストの柔らかいタッチと様々な都市の風景を、ロシアの人たちは旅する思いをはせるように見ておりました。

いただいたポストカードは、会場で行ったクエストをクリアした人たちに賞品として広く配るほか、今年は多くの子供たちが来場したので、親御様などに差し上げました。「家で大切に飾ります」などの言葉もあり、喜んでおられました。

今のロシアは、ソ連が崩壊したのちに再興して以来、最も深刻な経済不況にあります。そのような国に、日本から皆様の美しい作品で、ロシアの人たちに元気をあたえ、勇気付けていただきまして誠にありがとうございました。

今後とも機会がございましたら、日本とロシア両国の友好関係発展にご協力いただけますと幸甚に存じます。

敬具

HINODE2016 実行委員会