

## 第6回「オリケン意気揚揚 (youyou) セミナー」

カンヌライオンズ 2016 から読み解く、広告ビジョン

聴いてよし、質問してよし、課題解決して、帰り道は、意気揚々！と、なるセミナー。

今回のテーマは、「カンヌライオンズ 2016 から読み解く、広告ビジョン」。

世界にある数々の広告・コミュニケーション関連のアワードやフェスティバルの中でも、エントリー数・来場者数ともに最大規模を誇るのが「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル (Cannes Lions International Festival of Creativity)」です。

期間中、約 100 カ国から 15,000 人以上の来場者が集まり、全 21 部門に 40,000 点を超える作品が応募される一大グローバルイベントのカンヌライオンズ、これからの広告の方向性が視えてきます。

そこで、今回はカンヌライオンズ 2016 に行き、多くの作品を観て分析してきた河尻亨一さんに世界の広告は、どの方向に進んでいるのかを話していただきます。

これからの広告ビジョンに関心がある方々のご参集を、お待ちしております。

### 記

#### 【日 時】

2016 年 10 月 20 日 (木) 15 時 00 分～17 時 00 分

#### 【テーマ】

カンヌライオンズ 2016 から読み解く、広告ビジョン

#### 【講 師】

河尻 亨一 (かわじり こういち) 氏

(銀河ライター主宰／東北芸術工科大学客員教授／元「広告批評」編集長)

#### 【会 場】

お茶の水エデュケーションセンター

〒113-0034 東京都文京区湯島 1-6-1 TONEGAWA2 ビル 5F

<http://kaigishitsu.tonegawa.co.jp>

#### 【費 用】

1 人 2500 円

※当日、お支払ください。領収書も発行いたします。

※マーチング委員会メンバーは、割引価格になります。