



仙台マーチング委員会



取材概要

- 日 時 : 2017年3月24日(金) 13:30～15:00
- 場 所 : 株式会社孔栄社 応接室 (仙台市青葉区立町16番13号)
- 取材対象 : 仙台マーチング委員会 佐藤代表

2017年3月28日

マーチング委員会 広報

母体企業様の概要



本社入口の景観



孔栄社 佐藤社長（仙台マーチング代表）



正面受付前

- ・仙台マーチング委員会は、仙台市青葉区立町の株式会社孔栄社内に事務局を置く。
- ・同社は昭和30年に創業。来年で62年目に入る。
- ・孔栄社様は
『わたしたちは、「紙」と「印刷」を通して、皆さまに新しい情報を常に発信しています』とのメッセージの元、佐藤社長自ら、日々フェースブックで情報発信されております。

<http://www.k-koueisha.co.jp/>

<http://www.sendai-joukamachi.com/>

<https://www.facebook.com/sendaijoukamachi>



仙台マーチング委員会 設立の目的について教えてください。

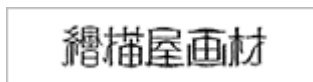
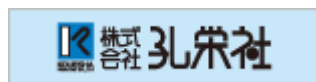
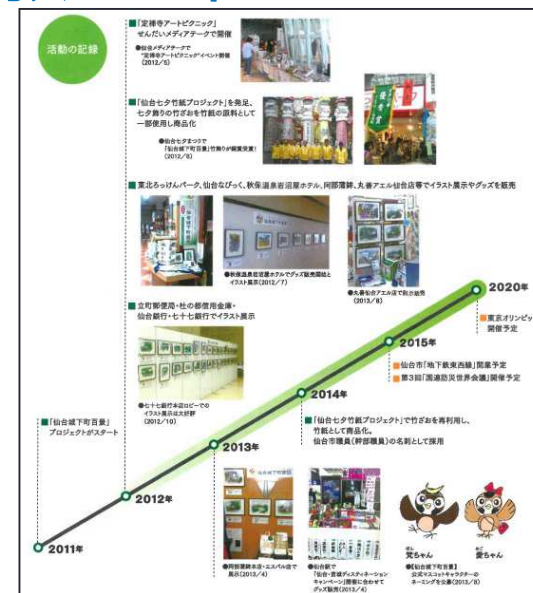
仙台では2011年にプロジェクトがスタート

過去・現在・未来の“仙台のまち自慢”のために

仙台城下町百景プロジェクトの開始は2011年、東日本の年でした。
震災から立ち上がるために、私たちの街・仙台の魅力をいま一度再確認し、先の長い復興へ、そして未来へ向かうために――

仙台では、2015年に地下鉄東西線開業、そして第3回国連防災世界会議も開催予定と大きな出来事が目白押しです。
さらに、2020年には東京オリンピックが開催――

活動の原点である“大好きです。仙台のまち。”を基本に、国内や海外に向けて私たちの地元・仙台をアピールする機会を、ますます増やしていきたいと思います。



仙台下町百景について教えてください。

仙台LOVE！仙台を自慢しよう。

あの街角、あの通り—— どこか愛おしくて、あったかい。
 私たちが暮らす仙台は、世界にここだけ、かけがえのない自慢の街。
 地元へのそんな想いと、明日への希望と、そして少しだけの恩返しの愛を込めて
 城下町仙台的100の景色が、爽やかな水彩イラストになりました。



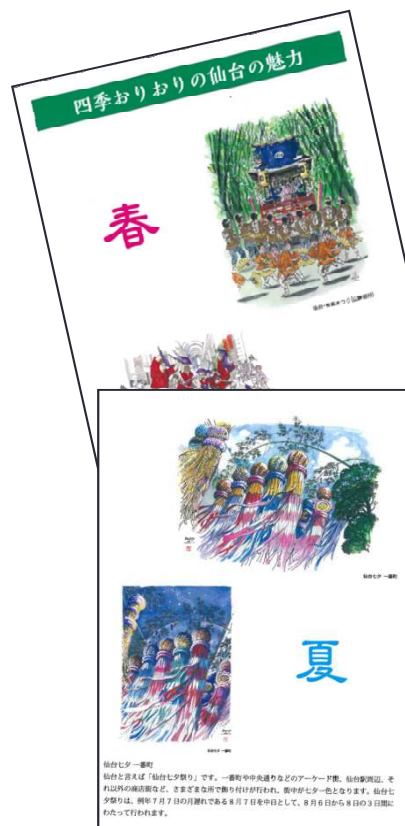
イラストは人の心を癒してくれる！



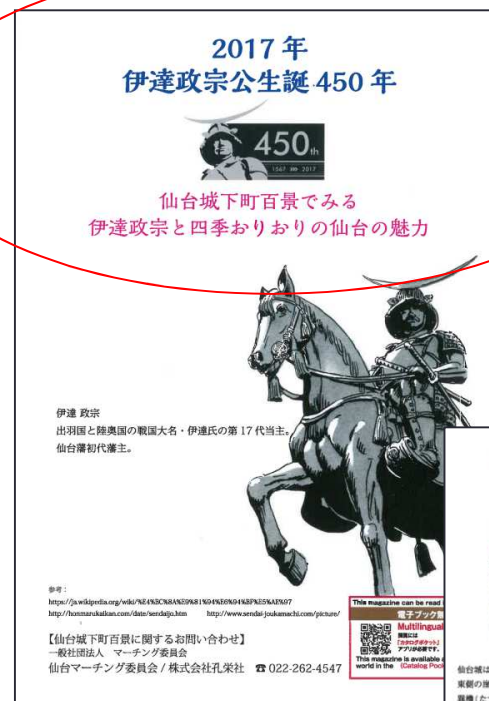
- ・イラスト制作はバランスが必要です。
- ・所有イラスト総点数の3割は地元の居住者がわかる。次の3割は県内者がわかる。
最後の3割は誰でもわかるイラストと心がけております。



仙台の近況、観光ビジネスなどどのような状況でしょうか？



仙台七夕まつり: 毎年8月6、7、8日
伊達政宗の時代から続く、日本一の七夕



今年は、伊達政宗生誕450周年で、宮城県、仙台市とも、記念イベントを全面に押し出し、週末には例年以上に、仙台のまちに国内外の観光客が訪れているようです。
これから、GW・七夕まつりの時期と、大変な賑わいになると思われ、楽しみです！



「百景イラスト」を使って地域との連携について教えてください。

- 印刷会社のお客は全産業です。
私たちはお客様への印刷物を納品後のことまで考えております。印刷会社はいろんなことができるのです。
「お客様のことを考え、お客様に喜んでもらう」とのモットーで活動しております。
- 七夕の竹ざおを竹紙に再利用。
 - ・竹紙を使って名刺・ハガキ、カレンダー、一筆箋などにした商品化。(仙台七夕竹紙プロジェクト)
 - ・伊達政宗生誕450年記念、懸けづくりなどのイラスト製作を行い、各ツールを利活用して、自治体や商店会、地元企業と連携し、活動の原点「大好きです。仙台のまち」を基本に、まち自慢活動を行っております。
- イラストはアナログです。
 - ・イラストは観ててほっとする。癒し効果があります。
 - ・イラスト制作はバランスが必要です。所有のイラスト総点数の3割は地元の住人がわかる。次の3割は県内の方がわかる。最後の3割は誰でもわかるイラストと心がけております。



「印刷会社はいろんなことができるのです」



6 事務所内のツール類の展示コーナーで説明中。

「仙台朝市通信」とは、どのようなフリーペーパーですか？

「仙台マーチング委員会」は、仙台の台所として知られる仙台市青葉区の仙台朝市の魅力をPRする季刊のフリーペーパー「仙台朝市通信」を2014年12月に創刊した。

多彩な生鮮食材を元気に売り込む朝市加盟店主らの表情や朝市の雰囲気をつまみあふれる水彩画などを通して伝えている冊子です。

- ・4サイズで8頁、年4回発行。
- ・毎号約2,000部をJR仙台駅の観光案内所や仙台朝市加盟店に設置。
- ・各ページを彩る水彩画は仙台を拠点に活動する画家の土橋征史氏が担当。

見ているだけで朝市に行きたくなるフリーペーパー！



同誌は2年連続で日本
タウン誌フリーペーパーの
最優秀賞を受賞(2016
年はグルメ部門)した。

業界でも非常に注目さ
れているフリーペーパー
です。



今回の取材で、佐藤代表にご案内頂いた仙台朝市商店やJR仙台駅の店舗の方々、皆一同に、朝市通信の次号発行を心待ちにしておられました。

「イラストハガキ」 設置箇所



青葉城 本丸会館様 お土産コーナー



仙台駅東口 レオパレスホテル様



秋保温泉 岩沼屋様

- ・青葉城 本丸会館。
- ・レオパレス仙台
- ・秋保温泉 岩沼屋
- ・仙台空港
- ・文具の杜×5店舗

「仙台朝市通信」 設置箇所：朝一各店舗・JR仙台駅ビュープラザ



JR仙台駅 阿部かま様



仙台朝市 今庄青果様



仙台朝市 こがね海産物様



JR仙台駅 ビュープラザ様

「イラスト」ギャラリー常設事例。



青葉城 本丸会館様



仙台駅東口 レオパレスホテル様



JR仙台駅 阿部かま様



秋保温泉 岩沼屋様

ホテルでは観光案内のカタログを置いてもらうのではなく、カウンターでお客様から問い合わせを受けたときに出してもらう方がいい！

取材・まち歩き時、佐藤代表からのメッセージ

- イラストはアナログ。イラストは観ててほっとする、癒し効果がありますね。動画よりスライドショーの方が効果大の場合もありますよ。
- いつも「手軽に」、「簡単に」、「面白い」というキーワードで考えてます。
- 住んでいる人が興味をもってまちを自慢するように進めていきたい。
- いいものを広めるにはフェイスブック、口コミですね。
 - ・仙台味噌(万能みそ「釜神」) パウダー状に仕上げた味噌をよくPRしています。
 - ・バラモン(漢方薬)もダイエットにはいいですよ(笑)
- 仕事とは「相手のことを考える」、作業とは「自分のことを考えてやる」と思います。



仙台味噌(万能みそ「釜神」)



仙台名物(ひょうたん揚げ「阿部蒲鉾店」)



イラストはホッとしますよ



まち自慢の企画は
手軽に、簡単に、面白いです。



気仙沼 夢の復興図を広げて説明中



戦後、仙台朝市を立ち上げた名物社長
今庄青果の庄司様と佐藤代表