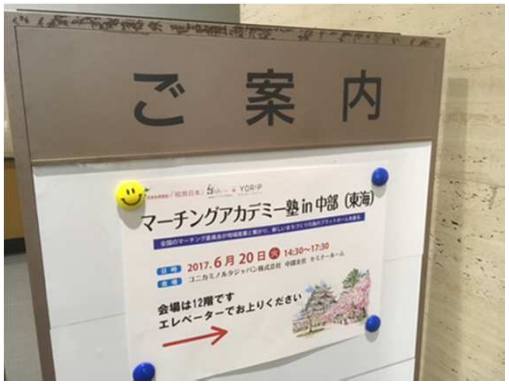
# ＊＊＊　マーチングアカデミー塾　in　東海　＊＊＊




日　時
　2017年6月20日（火）14時30分～17時30分

場　所
　コニカミノルタジャパン　中部支社セミナールーム（名古屋市中区栄2-9-15）

# 概　要

次 第

1、開会 ごあいさつ
マーチング委員会理事 マーチングアカデミー塾長
株式会社 TONEGAWA 代表取締役社長　　利根川 英二

1、新規会員のご紹介
名古屋マーチング委員会 代表
株式会社ケーアイ・オフィス・サプライ 名古屋営業所長 越前 一 様

1、17 年度推進事項について
マーチングアカデミー塾長　　利根川 英二

1、DNP の「YORIP」とマーチングのコラボについて
大日本印刷株式会社 YORIP 事業推進部 副部長　　熊坂 浩明 様

1、会員事例紹介
岐阜ぶらざマーチング委員会 事務局長
ヨツハシ株式会社　　営業部課長　　宇野 龍二 様

東三河マーチング委員会
株式会社フルブリッジ　　鈴木 哲也 様
金子 徹 様

ながはまマーチング委員会 代表
谷口印刷株式会社　　代表取締役社長　　立花 丈太郎 様

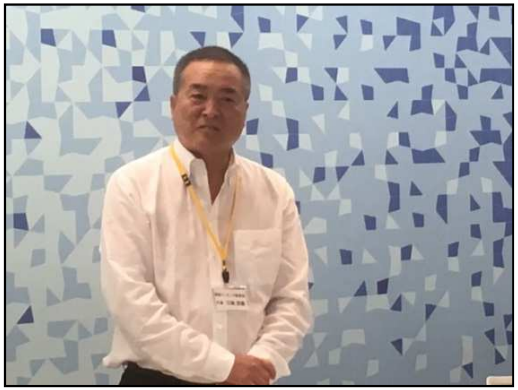
1、閉会 ごあいさつ
協賛企業代表
株式会社キングコーポレーション 代表取締役　　棚橋 泰仁 様

東海ブロックの会員企業及びオブザーバ企業の方々が名古屋に集結し、マーチングアカデミー塾in中部・東海が開催されました。
出席者総数：21名(会員：5会員8名、オブザーバ：5名、協賛企業:5名、本部：3名)

# 塾長ご挨拶・新規会員ご紹介、協賛企業ご挨拶

挨拶：利根川塾長

岐阜ぷらざ　四ツ橋様、宇野様、西澤様



琉球　江端代表

塾長プレゼン中

東三河　鈴木様、金子様

キングコーポレーション　棚橋社長

名古屋マーチング　越前代表

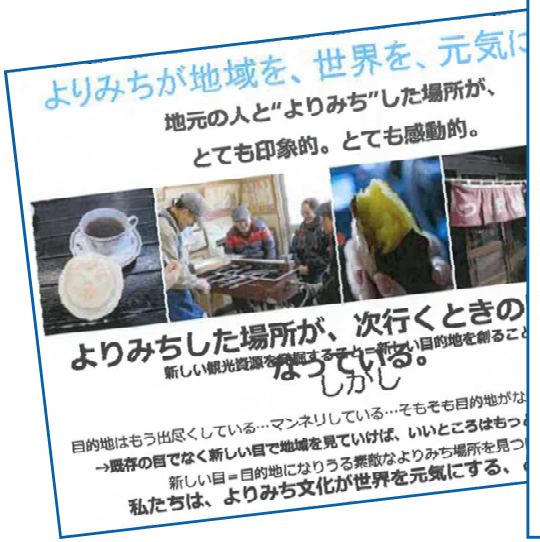
ながはま　立花代表

KMJ　吉田様、中村様　庵下様

# YORIPのご紹介　DNP　YORIP事業推進部　副部長　熊坂様

私たちの想い

昔から
地域情報を発信してきたのは
**印刷業界。**
商品やサービスの魅力を
掘り起こして
消費者に伝えてきたのは
**印刷業界。**
印刷業界は、
いいところ
を見つけてそれを伝え
るプロ中のプロ。



# 事例発表1：岐阜ぷらざマーチング　宇野様、西澤様 ヨツハシ(株)

## ぎふまちスケッチ

- 生活情報誌月刊ぷらざ内にて
  2013年8月号より「ぎふまちスケッチ」を掲載
- 岐阜の名所などをイラストと文章で毎月紹介
- 1年毎にテーマを設定
- 2017年のテーマは「国および県の重要文化財」

## 印刷物の受注例

- 高橋尚子杯
  ぎふ清流ハーフマラソン　コースマップ
  岐阜出身の高橋尚子元選手がコースを監修。
  例年、約1万2千人が参加。

・イラストマップ

## 印刷物の受注例

- 谷汲もみじまつり
  紅葉の名所・谷汲山華厳寺で
  開催され、観光客で賑わう。

・ＰＲポスターやチラシ
・参道にある店舗様のパンフレット表紙

## ヨツハシ株式会社

- 岐阜県岐阜市黒野南
- 1926（大正15）年創業
- 主な商品
  ・土産品やお酒等のラベル・パッケージ
  ・商業印刷物（パンフレット・記念誌・販売ツール等）
  ・生活情報誌「月刊ぷらざ」の発行

2013年　マーチング委員会加入

## 月刊ぷらざ

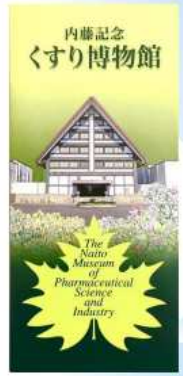
- 1991（平成3）年　8月　創刊
- 置き本型フリーペーパー
- 毎月約5万部発行

【内容】
地域に根差した情報
・ぎふまちスケッチ
・お出かけ＆イベント情報
・季節に合わせた読み物
・話題のトピックス　　等

## 印刷物の受注例

- 内藤記念くすり博物館
  日本初の、くすりに関する
  総合的な資料館。

・パンフレット



# 事例発表2：東三河マーチング　金子徹様、鈴木哲也様(フルブリッジ様)

## 02.官公庁へのアプローチ

これで、東三河８市町村制覇！！

## エピソード01：30代A子さん

- 育ちが東三河、九州、東北、北海道に嫁いだA子さん。
- イラストを見て毎日通っていた通学路の風景を思い出した
- 地元を離れてわかるふるさとの良さ。
- ママの地元を子供に教えて伝えてあげたい。
- イラストで改めて気づく地元の魅力→誰かに伝えたい！

東田坂上電停の風景イラスト

東田坂上電停

## 「東三河マーチング委員会」活動のあゆみ

東三河マーチング委員会：金子徹

2017年06月20日

MARCHING

## 06.ひとまちのコンセプト

- わたしだけが知ってるとっておきの風景
- 地元の良さ、子供のころの笑顔を思い出す。
- 誰かに伝えたい！
- お金じゃない、大切なもの＝ひとまち百景

## 02.官公庁へのアプローチ

- ■豊橋市役所（観光局、企画制策課）→イラスト２４種（名刺受注に）　最初のイラスト
- ■豊川市役所（観光局、企画制策課）→イラスト１６種
- ■新城市役所（観光局、企画制策課）→イラスト１２種（名刺受注に）
- ■田原市役所（観光局、企画制策課）→イラスト１０種　アンケート企画

▶イラスト化の候補地選定に巻き込む!

## 04.販売へと繋がった実例

- ■丸栄百貨店（後の穂の国百貨店）ポストカード、カレンダー
- ■愛知大学購買部にポストカード展示販売
- ■豊橋市役所情報広場内に展示
- ■蒲郡クラッシックホテル（ロータリークラブ）ポストカード

愛知大学購買部　豊橋市役所情報広場　蒲郡クラッシックホテル

## 06.ひとまちのコンセプト

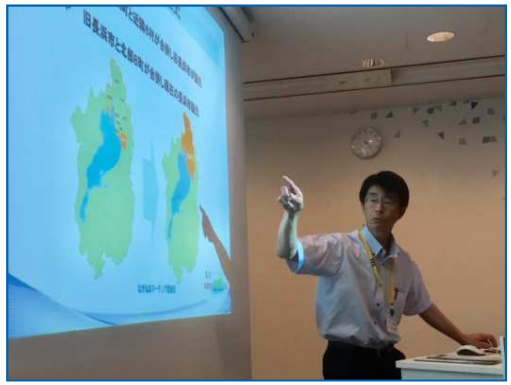
- ▶地元の良さは観光地だけじゃない。
- ▶自分が働いていた普段の日本の風景。
- ▶他県にアピール出来る地元の良さを再発見！

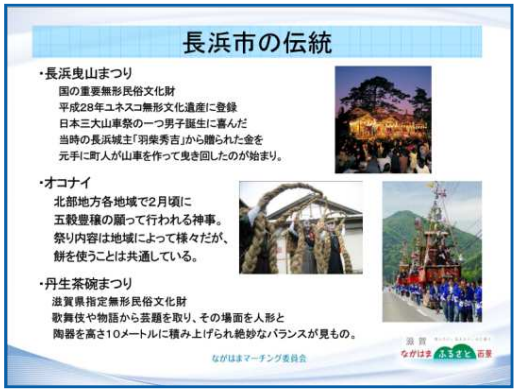
みんなはっぴー！

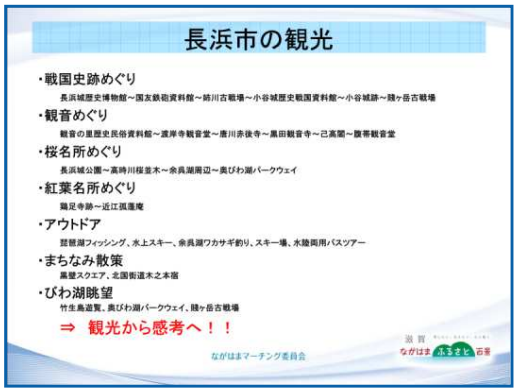
一緒に踊らまいか！

ええじゃないか！！

# 事例発表3：ながはまマーチング委員会　立花丈太郎様 (谷口印刷(株))







# 受講状況と集合写真

YORIP
RICOH
DNP
FUJIFILM

FUJIFILM
DNP
YORIP

YORIP
FUJIFILM
DNP

# 情報交流会　鉄板居酒屋 「赤とんぼ」 (錦3-11-22)