

** 第8回 マーチング委員会 全国大会速報 *

**人と地域と企業が繋がり
日本プラットホーム発信です!!**
inJapan (JAPAN)
～まちの魅力を発信・発信！幸せの仕組みを作ろう～

第8回 マーチング委員会 全国大会

開催日時 2019.2月8日(金)
13:00 受付 13:30 総会開始

開催場所 コニカミノルタジャパン株式会社 本社 セミナールーム

セミナー 14:10～15:40
(90分)
地域密着型の善循環モデル パネルディスカッション
コーディネーター: 藤田 幸弘 氏
パネラー: アカデミー賞 藤田 利樹 氏 英二
深堀ひろさき マーチング委員会 代表 深澤 知昭 氏 やまがた マーチング委員会 加藤 重二 氏

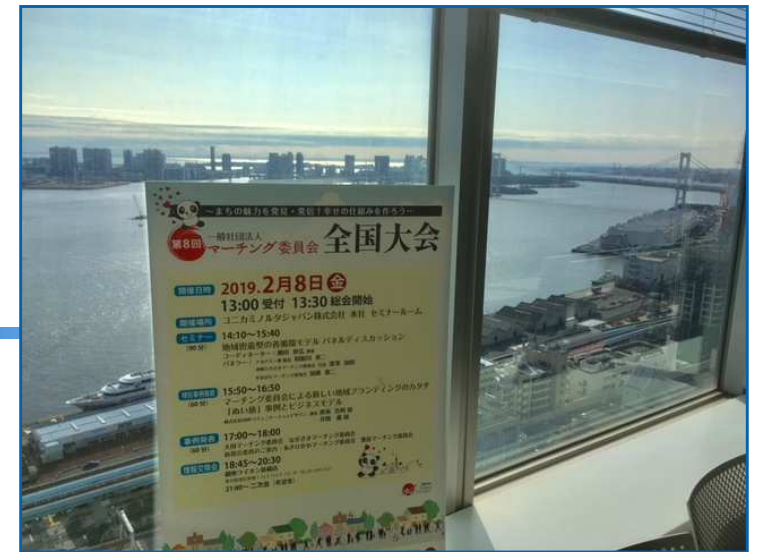
特別事例発表 15:50～16:50
(60分)
マーチング委員会による新しい地域ブランディングのカタチ
「ぬい猿」事例とビジネスモデル
株式会社EDMPCコミュニケーションデザイン 渡辺 浩明 氏
井関 薫 氏

事例発表 17:00～18:00
(60分)
大田マーチング委員会 ながさきマーチング委員会
飯塚会員の2案内: あさひかわマーチング委員会 豊島マーチング委員会

情報交換会 18:45～20:30
銀座ライオン新橋店
東京駅有明駅 15分 徒歩 15分 TEL: 03-3591-5511
21:00～二次会 (希望者)

コニカミノルタジャパン株式会社 本社 セミナールーム
東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング26F
TEL: 03-6311-9381
<http://www.konicaminolta.jp/business/>

アクセス: JR 有明駅 徒歩 10分
有明駅 徒歩 10分
有明駅 徒歩 10分
有明駅 徒歩 10分



日 時：2019年2月8日（金）13時30分～18時10分

場 所：コニカミノルタジャパン 本社会議室（港区芝浦1-1-1）

概要



～まちの魅力を発見・発信！幸せの仕組みを作ろう～

第8回 一般社団法人 マーチング委員会 **全国大会**

開催日時 2019.2月8日(金)
13:00 受付 13:30 総会開始

開催場所 コニカミノルタジャパン株式会社 本社 セミナールーム

セミナー 14:10～15:40
(90分) 地域密着型の善循環モデル パネルディスカッション
コーディネーター：瀬田 章弘 理事
パネラー：アカデミー塾 塾長 利根川 英二
津軽ひろさきマーチング委員会 代表 漆澤 知昭
やまがたマーチング委員会 加藤 憲二

特別事例発表 15:50～16:50
(60分) マーチング委員会による新しい地域ブランディングのカたち
「ぬい旅」事例とビジネスモデル
株式会社DNPコミュニケーションデザイン 課長 熊坂 浩明 様
井関 薫 様

事例発表 17:00～18:00
(60分) 大田マーチング委員会 ながさきマーチング委員会
新規会委員のご案内：あさひかわマーチング委員会 豊島マーチング委員会

情報交換会 18:45～20:30
銀座ライオン新橋店
東京都港区新橋 1-15-5 ベルサ 115 3F TEL:03-3591-5511
21:00～二次会（希望者）

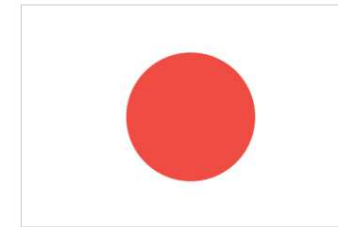
Japan. Endless Discovery.

一般社団法人 マーチング委員会

KONICA MINOLTA FUJIFILM RICOH DNP

一般社団法人マーチング委員会

第8回 全国大会



総会



総会挨拶：井上理事長



司会：日比野理事



総会登壇者



2019年度 マーケティング委員会推進事項



日本を再発見!「絵旅日本」



会員のみなさま

2019年2月8日

マーケティング委員会 広報

マーケティング委員会 2019年度 推進事項(案)

1 全国まちなみ百景イラストの利活用推進。

1.今年度も一般の方々に幅広くPRしていきますので、マーケティング委員会のホームページに未掲載の会員様は以下のご協力^{※1}をお願いいたします。追加イラスト掲載をご希望される場合も承りますので、事務局にお問い合わせください。
(52会員:掲載会員 2018年12現在)

2.全国チャネルのECサイトなどを活用したイラストハガキの販売。

→収益については、マーケティング委員会に組み入れ、マーケティング活動の更なる拡大に充当する。

※1マーケティング会則追記 (会員支援の広報活動を目的とした事業の範囲で各委員会所有の百景を利用し会員の広報支援にあたる又、会員が描いたイラスト・絵画について報告を受け広報活動の為に管理・活用する)

2 絵旅日本「inJapan」の活用と今後の展開推進。

マーケティング委員会では、まちとまち、人と人をつなぐ、地域のマーケティング委員会の継続的な発展のための地域の情報プラットフォームとして2015年7月から「inJapan」の発行を開始し、本年9月で8刊を発行、3年目を迎えることが出来ました。

今年度前期は、会員の皆様から頂いたアンケートの中のご要望や課題を分析・整理して、新たな「inJapan」の展開に反映していきます。

<主なポイント>

- 全国に広がる仕組みやプロモーション
- 顧客の声がわかるような仕掛け

3 DNP旅のよりみちアプリ「YORIP」とマーケティングのコラボ推進。

マーケティング委員会では、一昨年からDNP社と連携して、まち歩きを楽しむ国内外の旅行者などに、その地域の魅力を伝える活動を推進しております。

今年度は、マーケティング委員会による新しい地域ブランディングのカタチ「ぬい旅」事例とビジネスモデルをお伝えして参ります。(ブロック開催のアカデミー塾でもご紹介させていただきます)

会員の皆さまには、地元穴場スポット、素敵なお店を配したよりみちコースをYORIPにエントリー頂くとともに、YORIPのPR活動の推進により、観光客の集客につなげて頂きたいと考えております。



一般社団法人

マーケティング委員会

コラボ



YORIP

知らない街で、「よりみち」しよう。

スマホでチェック
「in Japan Web 版」



日本を再発見!「絵旅日本」

2019年2月8日

マーケティング委員会 広報

5 マーケティングアカデミー塾の各ブロック単位での開催。

マーケティング委員会では、全国マーケティング委員会活動の活性化・広域連携の推進、新規会員^{※2}獲得を図る上で、今年度も各ブロックでのアカデミー塾を開催いたしますので、ご参集ください。

※2 特に未会員県へのアプローチ

2019年 計画

前期(1-6月)

・関東(都内) ⇒ 4月12日

・関西(京都) ⇒ 6月中旬

後期(7-12月)

前期の状況を見極めて、計画していきます。

各地会員の方々との調整で、開催月が変更になる場合がございます。

6 マーケティング委員会 ホームページのリニューアル。

マーケティング委員会では、会員向け専用サイトを準備して、皆さまに利活用して頂く情報を提供していきます。

<主なポイント>

- 各マーケティング委員会の成功事例
- マーケティング委員会が発行した印刷物を自由にダウンロードできる(PDF)
- 大会・EXPOセミナーの動画
- マーケティング委員会理事会議事録

7 マーケティング委員会 理事会のオブザーバ参加の促進。

マーケティング委員会では、毎月理事会を開催しており、地域の皆様の活動状況などは、会員専用のSNSやホームページでお伝えしておりますが、今年からは、拡大理事会(首都圏:2回、関西・中部・東北エリアなど:1回)を開催して、会員の皆様にもオブザーバ参加頂きたいと考えております。

開催日程、エリアなどは別途ご案内致しますので、積極的にご参集ください。

8 SDGsへの取組み推進

マーケティング委員会では、国連で2030年までに定めた開発目標としてスタートしたSDGs(SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)への取組みとして、内閣府が所管の「地方創生SDGs 官民連携プラットフォーム」に加入いたします。

全国各地域のイラスト百景コンテンツを基にした魅力的なまちづくりの取り組み、まちとまち、人と人をつなぐ、地域のマーケティング委員会の継続的な発展のための地域情報プラットフォーム「inJapan」の取り組みを中心に、SDGsの推進・展開をして参ります。

以上

お問合せ先 一般社団法人マーケティング委員会 本部・事務局

住所 〒113-0034 東京都文京区湯島1-6-1 TONEGAWA 第二ビル 5F

TEL 03-3811-1440 (事務局) FAX03-3811-1230 Mail:yoshiaki@tonegawa.co.jp

ホームページ <http://www.machi-ing.jp>



一般社団法人 マーケティング委員会

セミナー ～地域密着の善循環モデル パネルディスカッション～



コーディネータ
・瀬田章弘理事

パネラー

- ・アカデミー塾 塾長 利根川英二
- ・津軽ひろさきマーチング委員会 代表 漆澤知昭
- ・やまがたマーチング委員会 加藤憲二



特別事例報告



テーマ：マーチング委員会による新しい地域ブランディングのカタチ「ぬい旅」事例と
ビジネスモデル

講師：(株)DNPコミュニティデザイン 課長 熊坂 浩明様、井関 薫様



会員PR



テーマ：Free Wi-Fiのご紹介

会員：品川マーチング委員会 池田代表/IFOS 柴田様



テーマ：1.JFのFacebookページを利用して訪日外国人旅行者向け情報発信
2.多言語Facebookページを利用して訪日外国人旅行者向け情報発信
3.クーポンで訪日外国人旅行者の集客。

協賛企業：JapanFinder 河合宏昌様



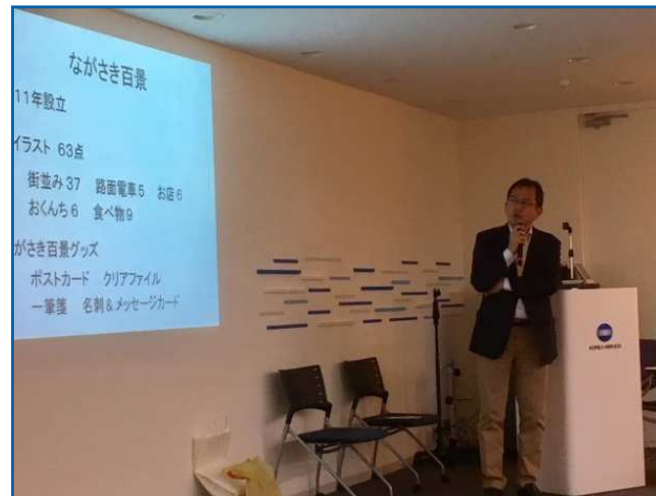
事例発表(1)



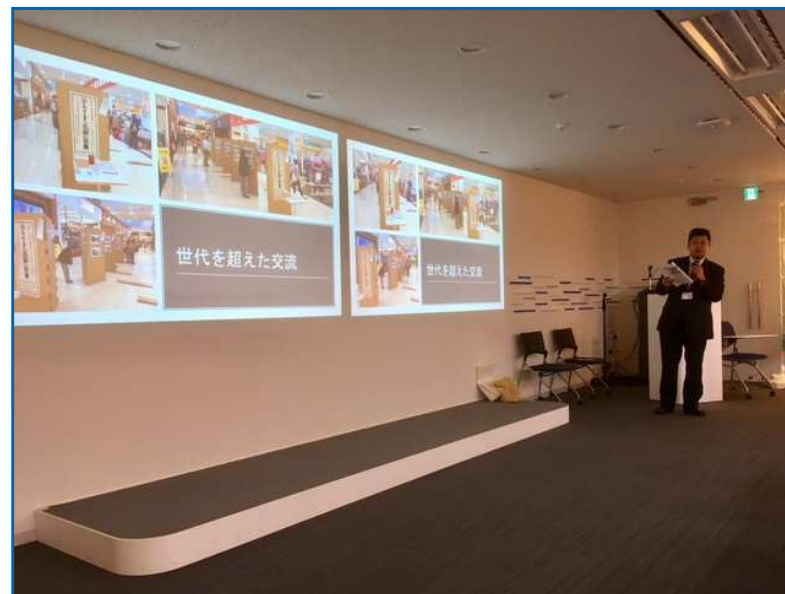
会員：大田マーチング委員会 野村健司様/宮本みさこ様/藤井和恵様



事例発表(2) 会員：ながさきマーチング委員会 内田信吾代表



事例発表(3) 会員：津軽ひろさきマーチング委員会 斉藤 元様



新入会員紹介



あさひかわマーチング委員会
田村総司郎代表/高坂様



豊島マーチング委員会
丸山代表/増川様



会津マーチング委員会 (欠席のため団体名紹介のみ)

聴講状況と集合写真



- ・マーチング委員会 全国大会がコニカミルダジャパン社で開催(73名：会員：63、一般：5、報道:5)
- ・併設開催の「全国まちなみ百景展」の展示では、期間中、500名以上の方々が観覧。

情報交換会

銀座ライオン新橋店(港区新橋1-15-5)



全国まちなみ百景展



場所：ハマラボ(浜松町ビル3階)

