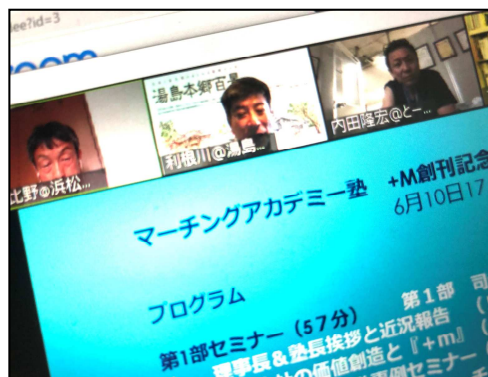




マーチングアカデミー塾 +M 創刊記念ZOOMセミナー

日 時：2020年6月10日（水）
17時00分～19時00分



第Ⅰ部. セミナー

湯島本郷百景
利根川@湯島...

内田隆宏@とー...

大久保 賞

佐川印刷岡田

マーチングアカデミー塾 +M創刊記念ZOOM セミナー+イベント
6月10日17:00~ZOOMにて (中締め1)

利根川塾長

プログラム

第1部 セミナー (57分) 司会 (5分) 井上理事長
1、理事長&塾長挨拶と近況報告 (20分) 瀬田理事
2、印刷会社の価値創造と『+m』 (15分)
3、マーチング活動事例セミナー (15分) 漆澤
各地のマーチング委員会が厳選したおすすめの逸品！
津軽ひろさきマーチング委員会 竹口さん
船橋マーチング委員会 鈴木氏
いわきマーチング委員会



セミナー参加

27名

- ・ 会員 : 18 会員22名
- ・ 協賛 : 3名
- ・ 他 : 2名



1. 印刷会社の価値創造と『+m』

マーチング委員会 理事 瀬田 章弘氏

ニューノーマルは地域創生のチャンス

- 国内観光産業は28兆円。そのうち約8割は国内旅行
※インバウンドは4.8兆円約17%（観光庁2019年確報）
- 1兆2千億円の海外旅行費用が国内に向けられる！
- コロナ後に行きたいところは近場、温泉♨
- 地域へ様々な助成金が施行される



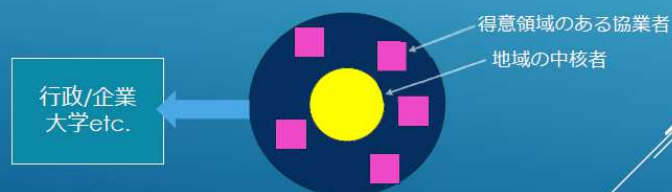
『+m』の活用について



- マーチング活動成功事例の紹介
- 地域から全国へ発信
- 地域活性情報
- マーチング委員会のお知らせ

ニューノーマルは地域創生のチャンス

- 地場名産品の対外プロデュース
名産品のパッケージ、店頭販促グッズ
- 地場toC企業のPR強化
DM、ポスター、SNS、サイネージ
- 地場の中小企業のIT活用支援
企業サイト、アプリ開発、SaaS



日印産連 印刷産業における取引環境実態調査より



2. マーケティング活動事例セミナー

津軽ひろさきマーチング 漆澤 知昭氏/齊藤 元氏

『+m』の活用について

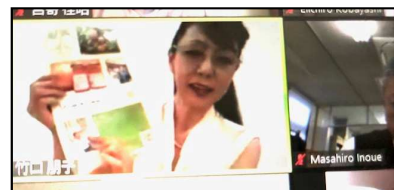
- マーケティング活動の成功事例紹介 → 社内で、お客様と、地域で情報を共有



3. 各地のマーチング委員会が厳選したおすすめの逸品

船橋マーチング 代表 竹口 朋子氏

いわきマーチング 代表 鈴木 一成氏



『+m』の活用について

- 地域の人しか知らない逸品 → ファンづくりのお手伝いで支援

4. 地方活性の取り組み紹介

折込広告文化研究所 代表 鍋島 裕俊氏

『+m』の活用について

- 地域活性情報 → 多くの事例を知る、地域やお客様に紹介・提案



5. information

『+m』の活用について

- マーケティング委員会のお知らせ → 多くの仲間と共有することで新たな知恵を

[illegible]

イベントや行事
の情報

動画を配信
社員さんや地域の
仲間と学び合う

II. 分科会：マーチング仲間に聴こう！ 語ろう！

第2部分科会 (30分)

マーチング仲間に聴こう！ 語ろう！

部屋の見回り人：利根川塾長

(テーマ例)

コロナ自粛解除後、これからの地域と自社の取り組み

全国のマーチング仲間と取り組みたい！

こんな時だから皆さんに聴きたい...

今年のマーチング活動計画 (マーチングEXPO etc.)

地域自慢大会 (コロナ自粛下でも感動したこと etc.)

(5名ぐらいの小部屋にご案内いたしますので上記の内容等で自由に話し合いをお願いします)



第III部. 情報交換

第2部再集合

ファシリテータ（居酒屋店主） 宮崎理事

参加者情報交換会（ビール、lemonハイ片手に♪）30分
ここは居酒屋です、いろんな情報交換してください

