



第12回 一般社団法人マーチング委員会 定時総会のご案内



東京ガーデンパレスの会場から
ZOOM オンライン形式も兼ねたハイブリッド開催

日時 **2023.2月24日 金** 14:00 ~ 18:30

場所 東京ガーデンパレス 3F 平安

第一部 14:00~14:50 定時総会

第二部 15:00~16:30 各事業の活動報告

第三部 16:40~18:10 講演「マーチング委員会活動の原点」
利根川 英二 塾長・並木 将央 氏 (株) ロードフロンティア代表取締役社長
18:30~懇親会



第12回 各事業の活動報告&セミナー 一般社団法人マーチング委員会 定時総会のご案内

東京ガーデンパレスの会場から ZOOM オンライン形式も兼ねたハイブリッド開催



日時 **2023.2月24日 金** 14:00 ~ 18:30

会場 東京ガーデンパレス 3F 平安 (東京都文京区湯島 1-7-5)

開会 13:30~

第一部 14:00 ~ 14:50 定時総会

(休憩) 10 分

各事業の活動報告

15:00 ~ 15:20 経緯 EC サイトについて

15:20 ~ 15:40 きぬきマーチング委員会 渡辺 和広 (株式会社ミヤプロ)

15:40 ~ 15:55 [in Japan next] 及び「大人の満足」について

一般社団法人マーチング委員会 理事 日比野 鷹

15:55 ~ 16:15 イトヨーカドー 年賀状・ご当地ガチャ販売について

津軽ひろさきマーチング委員会 副代表 齊藤 元

16:15 ~ 16:30 メタバース福島本郷白昼

16:30 ~ 16:40 福島本郷マーチング委員会 代表 利根川 英二

16:40 ~ 16:50 中央市とのSDGs 連携について

中野の国マーチング委員会 代表 井上 雅博

(休憩) 10 分

16:40 ~ 18:10 講演「マーチング委員会活動の原点」

利根川 英二 塾長・並木 将央 氏 (株) ロードフロンティア代表取締役社長

18:10 ~ 18:15 閉会の挨拶 理事長 井上 雅博

(休憩) 15 分

18:30 ~ 懇親会

東京ガーデンパレスはこちらから



ZOOM 参加用URL



株式会社ロードフロンティア
代表取締役社長
並木 将央
経営コンサルタント

1975 年生まれ。

東京理科大学大学院工学研究科

電気工学専攻博士課程修了。日本テ

ラス・インスティテュート株式会社、つくば

研究開発センター研究員勤務。法政大学

大学院インバリエーション・マネジメント

専攻修士課程修了。株式会社ロードフ

ロンティアを設立し、経営社会経営コンサル

ティング、企業セミナーや大学での講演など

を幅広く行う。2014 The Japan Times「日

本時代のアジアの経営者100人2014」に選出



第12回 定時総会

一般社団法人 マーチング委員会

第12回 定時総会 議案書

各議案は満場一致で承認!!

自 2022 年 1 月

至 2022 年 12 月

2023 年 2 月 24 日
会場：東京ガーデンパレス
東京都文京区湯島
(ZOOM オンライン形式を兼ねた)

開会の言葉

国歌斉唱

定数報告

挨拶

議長選出

議事

第1号議案 第11期（2022年度）事業報告

第2号議案 第11期（2022年度）決算報告

及び会計監査報告

第3号議案 第12期（2023年度）事業計画(案)承認の件

第4号議案 第12期（2023年度）収支予算(案)承認の件

議長退席

閉会の言葉

司会：日比野 薫 理事

利根川 芳明 事務局長

井上 雅博 理事長

利根川 英二 塾長

利根川 芳明 事務局長

丸山 恵右 監事

利根川 英二 塾長

利根川 芳明 事務局長

日比野 薫 理事



総会定数

- ・ 決議権数：代表者本人出席19人 代理人出席8人
- ・ 決議権行使書による出席合計27人 合計54人



活動報告 1：越境ECサイトについて

講師：さぬきマーチング委員会 濱田和信氏

越境ECショッピングモール 「ゼンプラス」出店について

マーチング委員会越境ECサイト運営委員会

さぬきマーチング委員会 2023.2.24

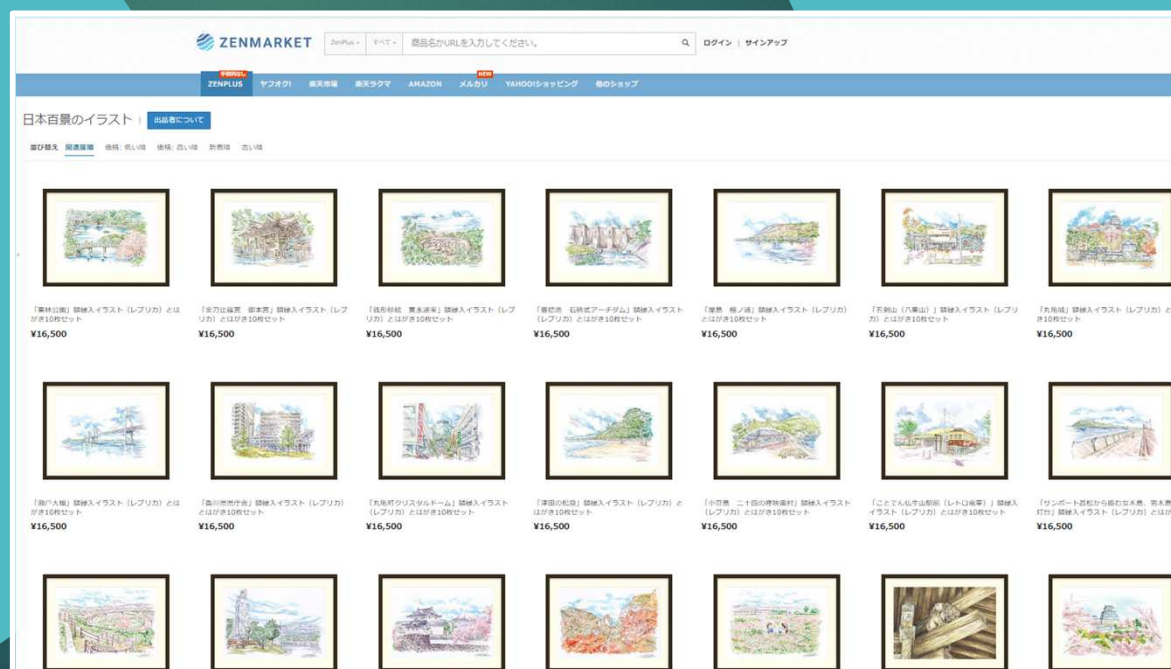
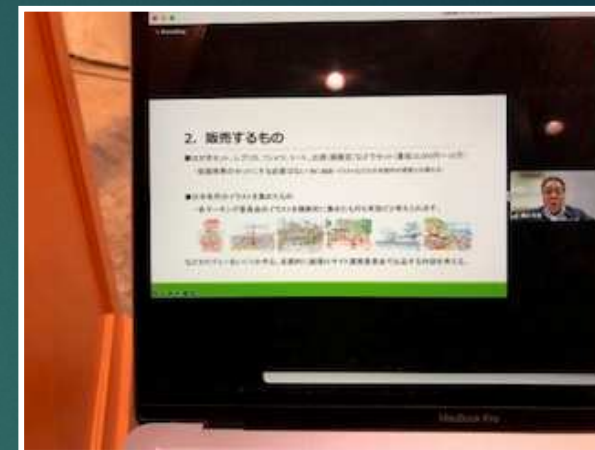
2. 販売するもの

- はがきセット、レプリカ、Tシャツ、トート、お酒(国限定)などでセット(最低10,000円~10万)
・低価格帯のセットにする必要はない(特に絵画・イラストなどは日本国内の感覚とは異なる)

- 日本各所のイラストを集めたもの
- ・各マーチング委員会のイラストを横断的に集めたものも有効だと考えられます。

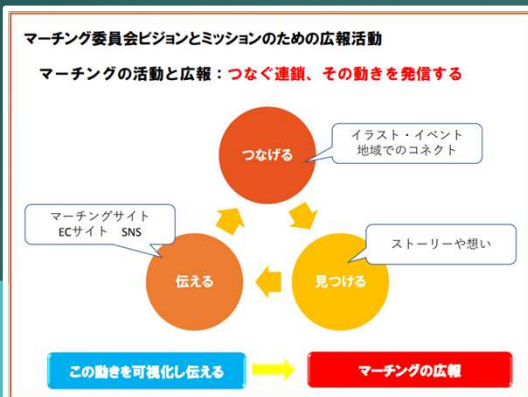


などカテゴリーをいくつか作る。定期的に越境ECサイト運営委員会で出品する内容を考える。



活動報告 2 : 「inJapanNext」及び「大人の遠足」について

講師：一般社団法人マーチング委員会 理事 日比野 薫



2022年実績

アカデミー塾の地方主導型運営の推進。

地方会員のマーチング活動と現地の魅力体感する上で、本部役員が中心に積極的に現地を訪問した。

<2022年実績>

- 目的：地域探訪・会員企業見学・情報交換
- 開催月：5月、7月、10月
- 開催エリア：栃木(宇都宮)、兵庫(姫路)、埼玉(行田)
- 運営：現地会員主導



2022年実績

－ しもつけの心マーチング委員会－ 会社見学！

日程：2022年5月26日(水)

会員：しもつけの心マーチング委員会
井上総合印刷(栃木県宇都宮市)

内容：①.近隣名所散策 (大谷石探鑑場)
②.工場見学(ミウラ折見学)
③.情報交換

集合写真

同社平出工場

同社発行のフリーペーパー

同社運営のお蕎麦屋



予告

－ マーチングアカデミー塾in静岡－

● 日程：2023年4月13日(水)予定

● 場所：静岡県静岡市

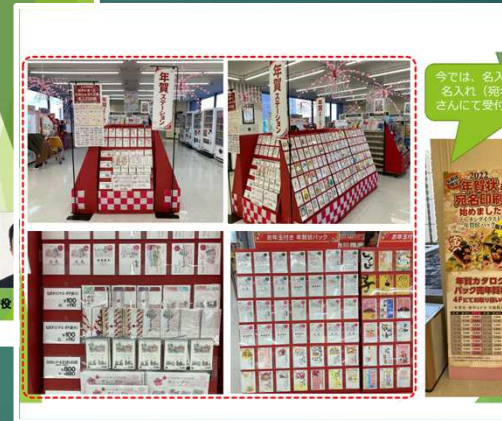
● 内容：①.家康ゆかりの地巡り
・駿府城跡・三保の松原・三保しるべ
②.会社見学(日本レーベル社)
③.情報交換

● イベント企画頂いた会員
駿河の国マーチング委員会(日本レーベル)

日本レーベル本社

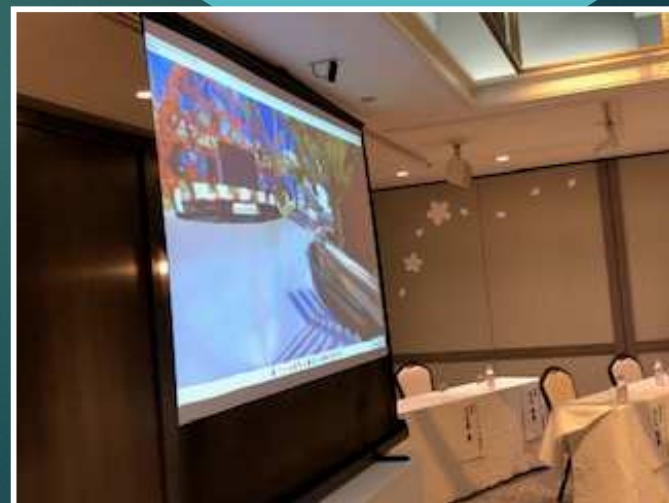
活動報告 3 : イトーヨーカドー年賀状・ご当地ガチャ販売について

講師：津軽ひろさきマーチング委員会 副代表 齊藤 元



活動報告4：メタバース湯島本郷百景について

講師：湯島本郷マーチング委員会 代表 利根川英二



活動報告 5 : 中央市とのSDGs連携について

講師：甲斐の国マーチング委員会 代表 井上雅博



自分を
そして地域を
アップデートする
～マーチング活動から始まる
新しいコミュニティ～

中央市と「SDGsの推進に係る包括連携協定」を締結

中央市と株式会社アドヴォネクトとの
SDGsの推進に係る包括連携協定締結式

2022年12月5日月曜日

マーチング活動は、マネタイズの源泉

- 成熟社会は何が困り事なのか分からない。
- 顧客や社員とのコミュニケーションから探っていくしかない。
 - (心理的安全性の確立)
- コミュニティを作る必要がある。
 - (経営者の仕事はビジネスモデルを作ること)
- 共感、仕事に直結する。
 - (新規創出・エシカル消費など)



真空パックのお米、好評販売中
お礼の品や粗品、記念品などビジネスシーンでもご活用いただけます。

【山梨県中央市】
【ふるさと納税】中央市産お米(ひのひかり)9個詰合せ

商品番号 21470074
15,000円

送料別 東京都への最安送料
送料別 送料別

企業版
やまなしSDGsカフェ

「SDGsを企業として取組むメリットって？」
「何のSDGsも全部取り組む必要はない」
「SDGsに取り組むことで、企業にメリットがある」
「SDGsに取り組むことで、企業にデメリットがある」
「SDGsに取り組むことで、企業にメリットとデメリットがある」
「SDGsに取り組むことで、企業にメリットとデメリットがある」

カードゲーム「moritomirai」
2023年3月下旬
正式リリース!

カードゲーム「moritomirai (森と未来)」とは

山の所有者、森林組合、製紙、行政機関、住宅メーカー、学校の先生など様々な立場やゴールを持った10種類のプレイヤーたちが、仕事や生活のアクションを繰り返し、森と私たちの未来を形作り変えていく中で「森の未来」について考えるゲーム。それがカードゲーム「moritomirai (森と未来)」です。

やまなしSDGsフォーラム

「南アルプス市の圏域から見た富士山」
「富士山」のイラスト (レプリカ) とはがき10枚セット

ゼンマーケットの「越境ECサイト」

ZENMARKET

「南アルプス市の圏域から見た富士山」
「富士山」のイラスト (レプリカ) とはがき10枚セット

ぐとっちゃん

スチーム版
1個販売されるごとに100円

500円 / 1個販売されるごとに50円

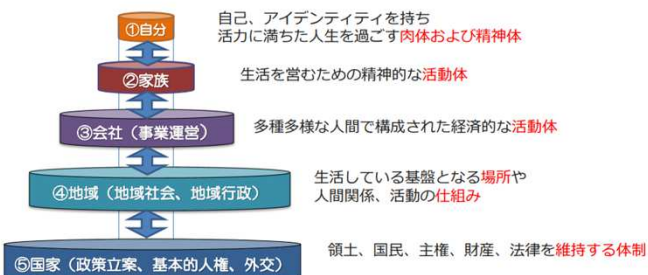
講演：マーチング委員会活動の原点

講師：利根川塾長・並木将央氏(株式会社ロードフロンティア 代表取締役社長)



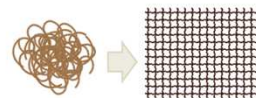
そもそも地域ってなんだろう？①定義

地域の定義をここでします。ここで、生活している基盤というものの上に、会社、家族、自分がのっかっています



ネットワーキングが求められる

人々が画一的であった時代と異なり、価値観や特性も個別化しています。人びとの結び目をつくる活動「ネットワーキング (knot working)」は、情報の再構成と同様に人間関係も再構成が必要になります。単に知人や人脈を多く持っているだけでなく、それぞれの人のどのような部分と結び付けた繋がりを持つか、その結び目は、普遍的でなく、結ばれたり、ほどけたりと変化します



ネットワーキング



ソーシャルスキル

まとめ

地域に関わる人と人をつなぎ、ともに魅力を発見するプラットフォームがマーチング委員会です。マーチング委員会は地域のイラストを通して、思想と情景を結びつける、地域の修身と言っても過言ではありません。思想と情景のハブとなる共助のプラットフォーム「マーチング イノベーションクラブ」を創っていきましょう



情報交換会



会場風景と記念写真



配布資料 (2023年度 推進事項・年間スケジュール)

+m 人が笑む、街も笑む。
マーチング委員会情報誌「プラス・エム」 会員のみなさま マーチング委員会 広報

2023年2月24日

マーチング委員会 2023年度 推進事項

1 新たな情報発信ツール「in Japan Next」の発行。

マーチング委員会では、2019年まで発行したインバウンド向け情報誌「inJapan」と、昨年まで発行のインナー向け会報誌「+m」をミックスした新たな広報誌、「in Japan Next」を発行いたします。感動を求めるひとへ、新たな感動を伝え、イラスト・イベントで接点をつくり、地域のコネクターとなり、各コミュニティのキーパーソンをつなぐ上で、マーチング活動支援のための「ものづくり・食をつくる人」、地域の活動を発信し、「ひととひと、ひととモノ・コトをつなぐ」、「コミュニティをつなぐ」、「コミュニティをつなぐ」ことが目的になります。

●構成

- ①表紙：両開き(左:地域の「食」「工芸」の素材、右:地域のイラスト)
- ②レギュラー：地域の「食」「工芸」紹介、地域活性の取り組み紹介。
- ③頁数：8P(A4サイズ)
- ④印刷提供：5冊/会員 (+データ提供)
- ⑤他：各会員で表紙デザインのイラストを自会員用にカスタマイズ

●発行：3回/年。(4月、8月、12月予定)

2 ECサイトを活用してイラストグッズ類の販売推進。

今年度は、実績ある越境ECサイトを活用して全国の会員企業が所有する方に販売していく。

1.利用サイト：ゼンプラス社の「出品型(マーケットプレイス型)」

2.販売するもの

- ①.はがきセット、レプリカ、Tシャツ、トートお酒などセット(最低10,000円)
- ②.日本各所のイラストを集めたもの
- 3.開始時期：4月～

3 並木塾 経営指導の推進。

各会員のマーチング活動事例発表を行い、他エリアで展開する上で、最大化や拡散手法のヒントなどを指導頂く。

●運営方法：リアル又はオンライン形式で実施する。

会員事例発表⇒ディスカッション⇒(後日、実

●回数：6回/年

お問合せ先 一般社団法人マーチング委員会 本部・事務局

住所 〒113-8521 東京都文京区湯島1-7-11 TONEGAWA ビル

TEL 03-3811-1111 (事務局) FAX03-3811-1230 Mail:yoshiaki@tonegawa.co.jp

ホームページ <http://www.machi-ing.jp>

+m 人が笑む、街も笑む。
マーチング委員会情報誌「プラス・エム」 会員のみなさま マーチング委員会 広報

2023年2月24日

4 アカデミー塾の地方主導型運営の推進。

地方会員のマーチング活動と現地の魅力体感する上で、本部役員を中心に積極的に現地を訪問する。

●開催数：数回/年 ●運営：現地会員主導 ●内容：地域と会社見学。

(開催予定月：4月、8月、12月、候補エリア：静岡、岐阜、甲府)

5 主要イベントのハイブリッド開催推進。

今年度は、EXPO・全国大会のハイブリッド開催を基本とし、アカデミー塾は地方主導型で開催することとする。

6 全国まちなみ百景イラストの利活用推進継続。

今年度も外部に幅広くPRしていきますので、マーチング委員会のホームページに未掲載の会員様は以下のご協力をお願いいたします。追加イラスト掲載をご希望される場合も承りますので事務局にお問い合わせください。

※今年度も外部に幅広くPRしていきますので、マーチング委員会のホームページに未掲載の会員様は以下のご協力をお願いいたします。追加イラスト掲載をご希望される場合も承りますので事務局にお問い合わせください。

以上



お問合せ先 一般社団法人マーチング委員会 本部・事務局

住所 〒113-8521 東京都文京区湯島1-7-11 TONEGAWA ビル

TEL 03-3811-1111 (事務局) FAX03-3811-1230 Mail:yoshiaki@tonegawa.co.jp

ホームページ <http://www.machi-ing.jp>



▲ マーチング委員会 HP

2023年2月24日
マーチング委員会 広報

マーチング委員会 主要イベント 予定

2023年度

01月23日(月)	アカデミー塾 Webinar (+m Vol.10 説明)
02月24日(金)	第12回定時総会・全国大会 (東京ガーデンパレス+オンライン) 並木塾 経営セミナーPart 1
04月13日(木)	アカデミー塾 in 地方開催 (静岡)
04月	マーチング情報紙 (in Japan Next) vol.1 発行
04月	並木塾 経営セミナーPart 2
06月中旬	マーチングEXPO2023 (オンライン：仮) 並木塾 経営セミナーPart 3
08月	マーチング新情報紙 (in Japan Next) vol.2 発行
08月	並木塾 経営セミナーPart 4
08月下旬	アカデミー塾 in 地方開催 (調整中)
10月	並木塾 経営セミナーPart 5
11月中旬	アカデミー塾 in 地方開催 (山梨)
12月	マーチング情報紙 (in Japan Next) vol.3 発行
12月	並木塾 経営セミナーPart 6

新型コロナウイルス感染症予防の観点から、開催日程の変更が生じる場合がございますので、マーチング委員会のホームページでもご確認ください。

※ マーチングEXPO 全国大会は参加無料。アカデミー塾は希望企業様参加。

